



LGTEC

Delårsrapport 9 månader
januari - september 2021



TREDJE KVARTALET I SAMMANDRAG

(Mkr)	Q3 2021	Q3 2020	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Helår 2020
Resultatposter					
Nettoomsättning	5,1	3,8	14,9	12,3	17,3
Rörelseresultat	-0,7	-0,1	-2,3	-1,4	-3,4
Resultat efter finansiella kostnader	-0,7	-0,1	-2,3	-1,5	-3,4
Resultat per aktie efter skatt	-0,04 kr	-0,01 kr	-0,14 kr	-0,08 kr	-0,20 kr
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-0,6	-1,4	-2,4	-4,9	-5,7
Balansposter					
Anläggningstillgångar	6,1	5,2	6,1	6,1	
Omsättningstillgångar	9,1	10,4	9,1	10,2	
Eget kapital	7,6	11,9	7,6	9,9	
Balansomslutning	15,2	15,6	15,2	16,2	
Nyckeltal					
Soliditet (%)	49,8	76,3	49,8	61,1	
Skuldsättningsgrad (%)	9,4	0,0	9,4	11,3	

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Inom det prioriterade affärsområdet Kamera uppgick försäljningen under kvartalet till 0,8 Mkr, vilket är en ökning med nära 50% jämfört med motsvarande period föregående år. LC-Tecs patenterade ND-filter PolarView® stod för den största delen av försäljningen och ett antal leveranser skedde till två kinesiska kameratillverkare. Kunderna integrerar filtret i exklusiva videokameror främst för filmindustrin. Dessutom levererades prototyper till ett flertal kunder som överväger att börja använda LC-Tecs produkter i sina kameror. Tre av dessa indikerar potentiell produktansättning under 2022.
- Affärsområdet Smarta glasögon är LC-Tecs nästa tillväxtområde och resultatet av flera

års utveckling kan nu konstateras genom ökad försäljning och fler kunder.

Försäljningen uppgick under kvartalet till 2,7 Mkr och bestod av såväl reguljära som prototypleveranser. En kund planerar för produktansättning under andra halvåret 2022, vilket kan medföra ökade volymer för LC-Tec.

- Inom affärsområdet 3D har försäljningen på den internationella biografmarknaden fortsatt legat på en mycket låg nivå till följd av Coronapandemin samt till följd av den patenttvist LC-Tecs försäljningspartner Lightspeed Design Inc. är indragen i. Det råder fortsatt osäkerhet om när rättsprocessen kan komma att avslutas. Försäljningen inom detta område uppgick till 0,4 Mkr. De system som levererades gick främst till distributörer i Europa och Mellanöstern.

- För att kunna möta framtida utmaningar och förväntade högre volymer stärker LC-Tec ledningen och i september påbörjades rekrytering av en VD som i tätt samarbete med nuvarande VD, Jesper Osterman, kan utveckla bolaget vidare. Jesper Osterman som har varit ledare för LC-Tec sedan 2012 kommer att fokusera på kundkontakter och affärsutveckling, och även vara vice VD.
- Osäkerheten till följd av effekterna av Coronapandemin är fortsatt stor men produktion, leveranser och etablerade kundkontakter kunde under kvartalet upprätthållas på ett acceptabelt sätt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Orderingången inom 3D-området fortsätter att ligga på mycket låga nivåer till följd av Coronapandemin.

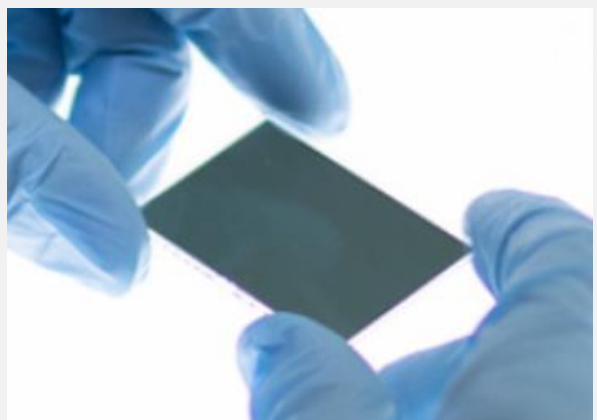
VD-ORD

Sedan 2010 då jag började på LC-Tec har jag tillsammans med engagerade och kompetenta medarbetare arbetat synnerligen hårt och resultatinkriktat för att identifiera nya applikationer som behöver produkter som går att tillverka i vår unika produktionslinje. Vår strategi har varit, och är fortsatt, att erbjuda och konkurrera med egenutvecklade produkter med bästa prestanda och unik funktionalitet. Vi är noggranna med att alltid ge våra kunder oslagbar service och support genom kvalificerad kundpassning av produkternas egenskaper och form. Flexibilitet, snabb reaktionsförmåga och korta leveranstider genomsyrar också vårt arbetssätt gentemot kunder.

Under åren har produktutbudet ökat och vi har lyckats patentskydda flera av våra tekniska

lösningar. Den första riktigt lyckosamma produkten, som vi valde att kalla PolarSpeed[®], används för att visa 3D-film på biografer. Försäljningen på denna marknad var fantastiskt bra under de första åren. Därefter sjönk den något för att på senare tid (åtminstone fram till Coronapandemins utbrott) ha stabiliserats. Detta kom inte som någon överraskning då övergången från analog till digital projektionsteknik möjliggjorde en snabb initial expansion av 3D-biografer. Vi har aldrig haft ambitionen att bli ett renodlat 3D-företag, utan har hela tiden målmedvetet arbetat vidare mot nya och fler applikationer.

Nästa stora produkt, som jag bedömer har betydligt större potential än 3D-produkten, är vårt ND-filter PolarView[®]. Sony har ett inbyggt LC-baserat varierbart ND-filter i vissa av sina dyrare videokameror, något som uppskattas av fotografer världen över då det förenklar deras vardag och ökar möjligheten att ta bättre filmer. Såvitt vi känner till tillverkar Sony detta filter själva och erbjuder det inte till någon annan. Deras konkurrenter har inte motsvarande teknologi, utan använder äldre teknik med fasta ND-filter. LC-Tec kan som en av ytterst få tillverkare, möjligen den enda, erbjuda ett liknande varierbart ND-filter som Sonys. Då andra kameraföretag inte vill vara sämre än Sony har vårt patenterade PolarView[®]-filter rönt mycket stor uppmärksamhet och på vår lista över potentiella kunder finns de flesta av världens ledande kameratillverkare.



Vi har idag återkommande leveranser till två kinesiska kunder, och tre andra som vi levererar prototyper till indikerar potentiell produktlansering under nästa år. För den intresserade rekommenderar jag denna läsning: <https://www.cined.com/nd-filters-a-tool-that-should-be-in-all-next-gen-cameras/> (vår typ av filter kallas i artikeln för ”Continuous electronic NDs”).

Parallellt med framgångarna inom kameraområdet har det också visat sig att våra produkter är användbara i olika former av smarta glasögon. Dessa inkluderar dimbara sol- och sportglasögon, medicinska glasögon och AR-glasögon. Även här ser vi möjlighet till ökade leveransvolymer under kommande år.

Vi är nu mitt i förberedelsefasen för tillverkning av högre volymer. Vi har ökat antalet anställda både inom produktion och utveckling, investerat i ny produktionsutrustning, fokuserat på kvalitetsarbete och tydligare delat upp verksamheten mellan utveckling, prototyper samt återkommande produkter. I början av min tid på LC-Tec var vi ett 10-tal anställda i Borlänge, idag är vi 25 personer. Då verksamheten växer får jag allt mindre tid till det jag verkligen är expert på: produkt-, applikations- och affärsutveckling i nära samarbete med kunder. Jag föreslog därför nyligen styrelsen att rekrytera en ny VD som kan avlasta mig och samtidigt tillföra värdefulla kompetenser till bolaget som kommer att behövas i denna tillväxtfas. Jag ser fram emot att inom en snar framtid arbeta tätt tillsammans med en person som delar mitt engagemang och min lojalitet för det fantastiska företaget LC-Tec!

Jesper Osterman,
VD



OM LC-TEC

LC-Tec är verksamt på ett flertal marknader som skiljer sig åt. Försäljningen sker i första hand till företag och kunderna finns oftast utanför Sverige. Exportandelen av den totala omsättningen uppgår till ca 96%.

LC-Tec utvecklar och tillverkar olika typer av optiska slutare, varierbara filter och polarisationsmodulatorer. Produkterna används bl.a. tillsammans med professionella videokameror, i smarta glasögon, för visning av 3D-film på biografer, samt inom olika forskningsområden där man vill optimera och styra ljusgenomsläpp. LC-Tec har också produkter för displayer och lasersvetsmikroskop.

I bolagets lokaler i Borlänge finns tillgång till avancerade elektrooptiska laboratorier med sofistikerad instrumentering för tester och utveckling samt en modern produktionsanläggning. Här sker en unik tillverkning i renrumsmiljö av de olika optiska produkterna.

LC-tekniken möjliggör elektronisk kontroll av infallande ljus utan att ha rörliga delar. Ett tunt lager av flytande kristaller, endast några få tusendels millimeter tjockt, innesluts mellan två substrat med olika funktionella lager, bl.a. ett genomskinligt elektriskt ledande skikt, och bildar på så sätt ett filter för ljus. När en elektrisk spänning ansluts till dessa skikt ändras LC-materialets orientering vilket i sin tur medför att produktens ljusgenomsläpp också ändras. Man kan alltså blixtnabbt ändra hur mycket ljus som passerar igenom komponenten.

LC-Tec har i dagsläget 25 anställda. Majoriteten av de anställda är operatörer, tekniker och ingenjörer.

Moderbolaget LC-Tec Holding AB är noterat på NGM Nordic SME. Mer information om LC-Tec finns på www.lc-tec.se.

LC-TECS FYRA AFFÄRSOMRÅDEN

LC-Tec har fyra olika affärsområden indelade efter de olika marknader som bolaget är verksamma på; Kamera, Smarta Glasögon, 3D samt R&D.

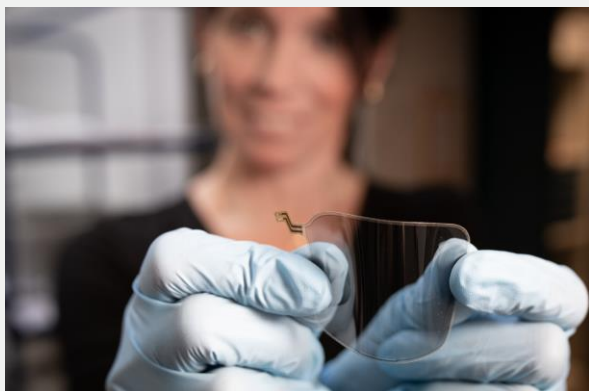
AFFÄRSOMRÅDE: KAMERA

Arbetet inom detta affärsområde är fokuserat mot s.k. varierbara ND-filer, som kan byggas in i kameror eller användas som en tillsats. LC-Tecs patenterade PolarView®-filer möjliggör elektronisk kontroll och fjärrstyrning, och ändringen från en ljusnivå till en annan är mycket snabb. Detta förenklar fotografens vardag och ökar möjligheten att ta bättre filmer.

Regelbundna leveranser sker till ett flertal ledande kameratillverkare. Dessutom har LC-Tec kontakt med en mängd potentiella nya volymkunder där optimering av filtret till deras produkter pågår.

AFFÄRSOMRÅDE: SMARTA GLASÖGON

LC-Tecs PolarView®-teknik erbjuder högt ljusgenomsläpp vilket också gör den lämplig för användning i olika Smarta glasögon. Filtren kan användas i avancerade dimbara sol- och sportglasögon, i medicinska glasögon, samt i AR-glasögon.



Utrustade med ljussensorer kan smarta glasögon mycket snabbt anpassa sig efter rådande ljusförhållanden vilket maximerar bekvämligheten för användaren.

Inom detta område har LC-Tec samarbete med ett flertal tillverkare av smarta glasögon för att utveckla skräddarsydda tekniska lösningar för respektive aktörs produkt.

AFFÄRSOMRÅDE: 3D

LC-Tecs patenterade 3D-komponent PolarSpeed® marknadsförs och distribueras exklusivt genom samarbetspartnern Lightspeed Design, Inc. (USA) och deras system DepthQ®. Detta system används huvudsakligen för visning av 3D-filmer på den internationella biografmarknaden. De flesta systemen levereras till distributörer i Europa och Mellanöstern.

AFFÄRSOMRÅDE: R&D

Detta är ett av LC-Tecs strategiskt viktiga affärsområden. Försäljning av produkter är liten, men stadig, och sker till avdelningar för forskning och utveckling i flera olika branscher över hela världen. Närvaron i detta mycket mångfacetterade segment gör det möjligt att tidigt identifiera nya möjliga applikationsområden för LC-tekniken. Här bedrivs samarbete med olika kunder för att optimera tekniken och därmed utvärdera olika nya applikationer.

Genom att ha ett aktivt arbete inom detta område ökar möjligheterna att tidigt identifiera morgondagens produkter.

ÖVRIG FÖRSÄLJNING

Övrig försäljning innefattar mindre volymer av produkter till t.ex. displayer och lasersvetsmikroskop. Dessa marknader har en relativt jämn försäljning.

FÖRSÄLJNINGsutveckling

Försäljningen inom LC-Tecs fyra affärsområden har utvecklats enligt grafen nedan sedan början av 2018. Som synes ökar Kamera och Smarta glasögon, medan 3D har minskat drastiskt, framförallt beroende på Coronapandemin.



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det tredje kvartalet till -0,6 Mkr (-1,4 Mkr).

Bolagets checkkredit som uppgår till 3 Mkr var i slutet av perioden utnyttjad med 1,7 Mkr. Likvida medel uppgick till 0,7 Mkr (2,4 Mkr) i slutet av perioden.

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 7,6 Mkr (11,9 Mkr) och soliditeten uppgick till 49,8% (76,3%). Långfristiga skulder uppgick till 0,7 Mkr (0,0 Mkr) och skuldsättningsgraden till 9,4% (0,0%).

LC-Tec har tecknat avtal med en av de större ägarna, Stiftelsen Chalmers tekniska högskola, om en överbryggingskredit om 5 Mkr för att säkerställa bolagets behov av likvida medel under perioden fram till halvårsskiftet 2022.

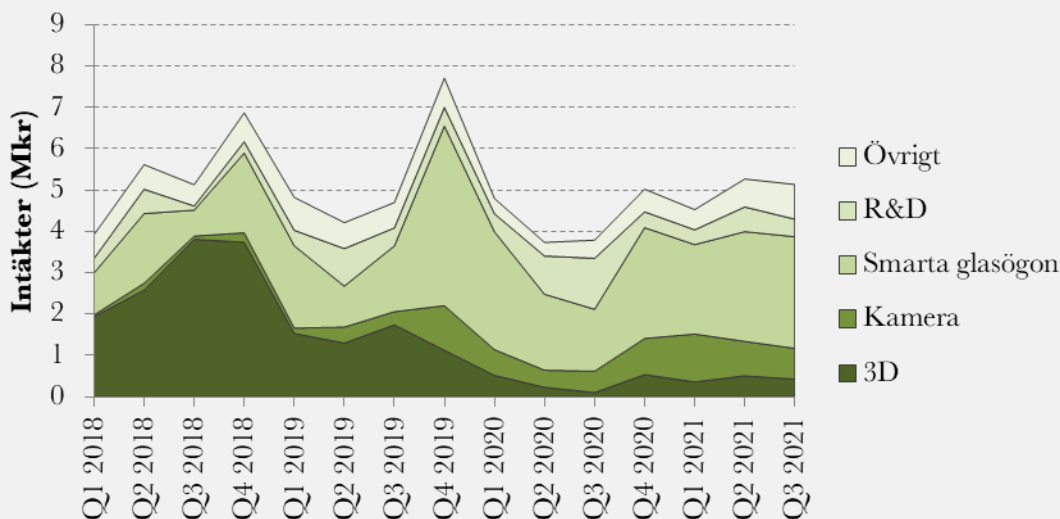
KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen uppgick under det tredje kvartalet till 5,1 Mkr (3,8 Mkr), rörelseresultatet till -0,7 Mkr (-0,1 Mkr) och resultatet efter finansiella poster till -0,7 Mkr (-0,1 Mkr).

ANTAL AKTIER

LC-Tec har ett aktieslag, stamaktier, där en aktie motsvarar en röst. Antalet utestående aktier vid periodens utgång, jämväl som det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, uppgick till 17 272 413.



FRAMTIDSUTSIKTER

De nya affärsområdena Kamera och Smarta glasögon utvecklas väl. Området Smarta glasögon är i en tidig utvecklingsfas varför det är svårt att uttala sig om när och hur en möjlig volymproduktion och marknad skulle se ut och vad det skulle innebära för LC-Tec. Kameraområdet är mer moget och regelbundna leveranser sker till ett flertal kunder. Dock har Coronapandemin medfört att potentiella nya volymkunder senarelägger planerad produktionsstart, vilket får till följd att tillväxten inom detta område kommer att ta längre tid än tidigare uppskattat.

Framtiden inom 3D-biografindustrin är svårbedömd och marknaden kommer på sikt att bli mättad, varför intäkter från denna marknad kommer fortsätta minska. De negativa effekterna av Corona slår också mest på detta affärsområde.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport, liksom bolagets årsredovisning och koncernredovisning, har upprättats med tillämpning av Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

GRANSKNINGSRAPPORT

Ovanstående delårsrapport har ej granskats av bolagets revisor.

Denna information är sådan som LC-Tec Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons (VD) försorg, för offentliggörande den 21 oktober 2021 kl. 8:30 CET.

RAPPORTTILLFÄLLEN

Under verksamhetsåret 2022 kommer LC-Tec att rapportera vid följande tillfällen:

- Bokslutskommuniké: 25 februari, 2022.
- Tremånadersrapport: 11 maj, 2022.
- Halvårsrapport: 23 augusti, 2022.
- Niomånadersrapport: 28 oktober, 2022.

KONTAKTUPPGIFTER

LC-Tec Holding AB
Tunavägen 281
781 73 Borlänge
Web: www.lc-tec.se
Email: info@lc-tec.se
Tel: 0243-79 40 70

Jesper Osterman
VD
Tel: 073-981 13 79

Ingvar Andersson
Styrelseordförande
Tel: 070-511 46 27

RÄKENSKAPER

(/kr)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	Q3 2021	Q3 2020	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	5 136	3 787	14 932	12 318	17 338
Rörelsens kostnader	-5 853	-3 875	-17 193	-13 767	-20 717
Rörelseresultat	-717	-88	-2 261	-1 449	-3 379
Finansiella poster	-32	1	-81	-10	-35
Resultat efter finansiella kostnader	-749	-87	-2 342	-1 459	-3 414
Skatt	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-749	-87	-2 342	-1 459	-3 414

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS	Q3 2021	Q3 2020	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2020	Helår 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-649	-1 432	-2 373	-4 869	-5 671
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	34	-181	34	-823
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	624	0	1 413	0	1 122
Periodens kassaflöde	-25	-1 398	-1 141	-4 835	-5 372
Likvida medel vid periodens början	701	3 752	1 817	7 189	7 189
Likvida medel vid periodens slut	676	2 354	676	2 354	1 817

KONCERNENS BALANSRÄKNING	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Anläggningstillgångar	6 126	5 207	6 061
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	8 417	8 006	8 361
Likvida medel	676	2 354	1 817
Summa tillgångar	15 219	15 567	16 239
Eget kapital	7 580	11 877	9 922
Långfristiga skulder	713	0	1 122
Kortfristiga skulder	6 926	3 690	5 195
Summa eget kapital och skulder	15 219	15 567	16 239

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL	2021-01-01- 2021-09-30	2020-01-01- 2020-09-30	2020-01-01- 2020-12-31
Belopp vid periodens ingång	9 922	13 336	13 336
Periodens resultat	-2 342	-1 459	-3 414
Belopp vid periodens utgång	7 580	11 877	9 922